



Sabías que...

- El emblema de Nestlé tiene su origen en el apellido de su fundador, Henri Nestlé (en alemán, *Nest* = nido). El nido se representa sobre las ramas de un roble. Originalmente, figuraban la madre y tres crías que, con el paso de los años, han pasado a ser dos.
- Henri Nestlé, al vender su empresa “Farine Lactée Henri Nestlé” en 1875, cedió asimismo su nombre. Tomo el apellido de su esposa y pasó llamarse Henri Nestlé-Ehman.
- Algunas de las marcas más emblemáticas de Nestlé corresponden a los apellidos de sus creadores. Este es el caso de Nestlé (Henri Nestlé), Maggi (Jules Maggi) o Buitoni (Giulia Buitoni).
- Mamma Giulia Buitoni ganó un gran prestigio en 1827, año en el que empezó a elaborar una excelente pasta en Sansepolcro, en la Toscana (Italia), un producto cuya materia prima procedía del Reino de Sicilia.
- La fábrica de La Penilla, en Cantabria, que inició su actividad en 1905, es uno de los cinco primeros centros de producción que erigió Nestlé fuera de Suiza. En la actualidad, el Grupo cuenta con 487 fábricas y 250.000 empleados en todo el mundo.
- El Comité Ejecutivo mundial de Nestlé, con sede en Suiza, se compone de 13 miembros, de los que tres son españoles.
- En los años 30, las autoridades brasileñas solicitaron ayuda a Nestlé para desarrollar un producto que, disuelto en agua caliente, conservara todo el aroma del café. La primera idea fue elaborar “cubitos de café”, pero finalmente se halló la solución con Nescafé, producto en polvo soluble que permitía la dosificación del café a gusto del consumidor.
- En los años 50, la conocida canción de Morcillo “La vaca lechera”, se convirtió en la sintonía de la Leche Condensada La Lechera. Se emitía en la radio hasta 14 veces al día.
- En 1963 Nestlé adquirió los helados Camay, denominación que coincidía con la de unas conocidas pastillas de jabón de tocador. Poco después pasarían a denominarse Camy.
- Alrededor de 75.000 personas en España viven, directa o indirectamente, de la actividad que genera Nestlé.
- Nestlé España imparte anualmente a sus trabajadores más de 70 cursos presenciales, la mayoría realizados en su propio centro de formación, y otros 20 cursos a través de Internet. Abarcan áreas directamente ligadas a la actividad de la compañía y otras que facilitan el desarrollo personal, como son cursos sobre sensibilidad intercultural, ergonomía en el trabajo, conocerse a uno mismo, primeros auxilios, técnicas culinarias o seguridad vial. En 2005, se impartieron 112.000 horas de formación en horario laboral.
- En la actualidad, el centro productor de Nescafé en Girona es el único de Nestlé en el mundo que dispone de un proceso de descafeinación de café verde a base agua.
- Cada segundo se consumen más de 4.000 tazas de Nescafé en el mundo.
- Cada día se consumen en los hogares españoles 6,5 millones de tazas de Nescafé.



- ❑ Cada día se consumen en España más de un millón de sobrecitos de Nescafé en bares y cafeterías.
- ❑ Cada día se consumen en España 3 millones de tazas de Nesquik.
- ❑ Cada 30 segundos, Nestlé mantiene un contacto directo con sus consumidores españoles, a través de su Servicio de Información al Consumidor.
- ❑ Nestlé vende en un año casi 100 millones de tabletas de chocolate. Si las colocáramos en el suelo una detrás de otra, podríamos caminar sobre ellas desde España hasta Australia.
- ❑ El pasado año, Nestlé España vendió 320 millones de sobrecitos de café. Dispuestos uno detrás de otro, alcanzan casi 30 mil Km de largo.
- ❑ Durante sus más de 100 años de historia en España, se estima que unas 100 mil personas han trabajado directamente en Nestlé.